

COMENTARIOS SOBRE INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DEL INDEC – AÑO 2022

A) IPC MES OCTUBRE 2022

La variación del IPC registrada en octubre de 2022 y difundida por el INDEC el 16/11/22, alcanzo al 6.3% con respecto al mes anterior; al 88% con respecto al octubre del año pasado (interanual) y al 76.6% acumulado durante el año 2022 (enero-octubre). Estos datos de variación se basan en el índice a nivel nacional.

B) COMPOSICIÓN DEL IPC A NIVEL NACIONAL

El IPC a nivel nacional se construye con una medición de precios de bienes y servicios que se agrupan en 12 divisiones de bienes y servicios medidas para 6 regiones geográficas del país.

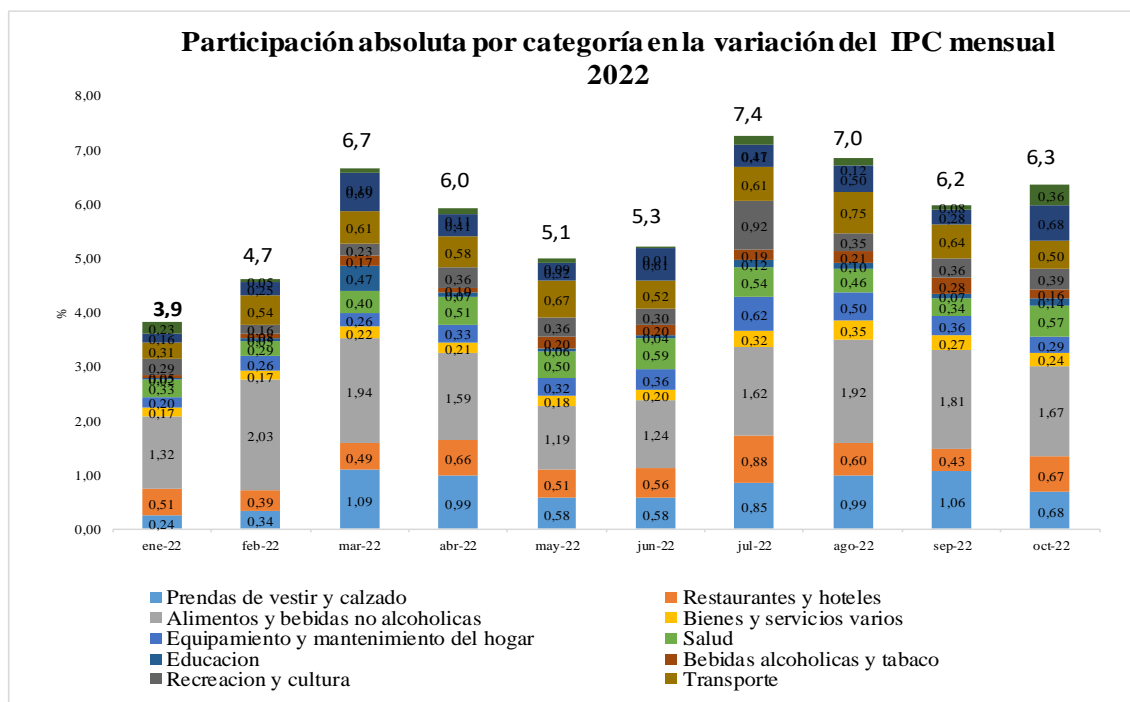
Para alcanzar a un único valor del IPC a nivel nacional, se aplican ponderadores a cada división de bienes y servicios, y a cada región geográfica del país. Estos son los que se presentan a continuación.

Ponderadores de Bienes y Servicios	
División	
Alimentos y bebidas no alcoholicas	27,0%
Bebidas alcoholicas y tabaco	3,0%
Prendas de vestir y calzado	10,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,0%
Salud	8,0%
Transporte	11,0%
Comunicación	3,0%
Recreacion y cultura	7,0%
Educacion	2,0%
Restaurantes y hoteles	9,0%
Bienes y servicios varios	4,0%
TOTAL	100,0%
FUENTE: INDEC	

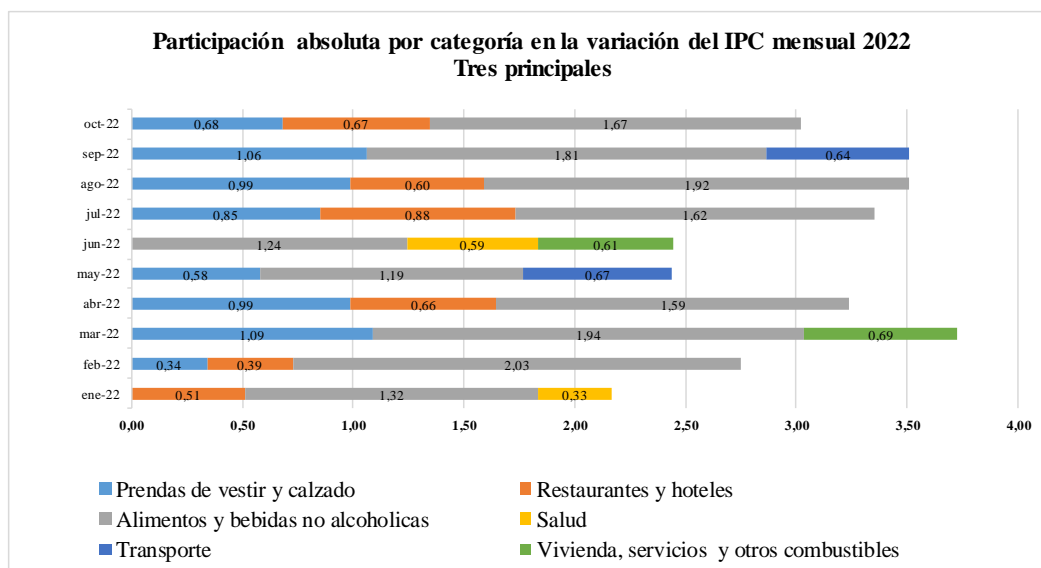
Ponderadores regiones geográficas	
Región GBA	44,4%
Región Pampeana	34,2%
Región Noreste	4,5%
Región Noroeste	6,9%
Región Cuyo	5,2%
Región Patagonia	4,6%
TOTAL	100,0%
FUENTE: INDEC	

C) VARIACIONES DEL IPC AÑO 2022 POR DIVISIONES DE BIENES Y SERVICIOS

En el siguiente gráfico se puede observar la composición de la variación mensual del IPC, por participación absoluta de cada división (ejemplo el octubre del 2022 la variación de IPC nacional fue de 6.2%, de los cuales 1.67% corresponden a alimentos y bebidas) .



Las categorías con mayor incidencia en el IPC del 2022, son las que se muestran a continuación (se presentan las tres primeras con mayor participación absoluta en cada variación mensual). Esta incidencia está asociada tanto a su ponderación como a su variación. (Ejemplo siempre aparece alimentos y bebidas porque en la de mayor ponderación, pero suele ubicarse fuera del primer lugar debido a que su variación fue relativamente menor a la observada en otras categorías)



D) VARIACIONES % DE LOS PRECIOS EN LAS 12 DIVISIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Varicación % de los precios por división en 2022		Varicación % de los precios por división en octubre 2022	
Prendas de vestir y calzado	103,0%	Comunicación	12,1%
Restaurantes y hoteles	85,0%	Vivienda, servicios y otros combustibles	7,5%
Alimentos y bebidas no alcoholicas	80,0%	Restaurantes y hoteles	7,4%
Bienes y servicios varios	77,0%	Salud	7,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	77,0%	Educacion	7,1%
Salud	73,0%	Prendas de vestir y calzado	6,8%
Educacion	73,0%	Alimentos y bebidas no alcoholicas	6,2%
Bebidas alcoholicas y tabaco	69,0%	Bienes y servicios varios	6,1%
Recreacion y cultura	68,0%	Recreacion y cultura	5,6%
Transporte	66,0%	Bebidas alcoholicas y tabaco	5,4%
Vivienda, servicios y otros combustibles	59,0%	Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,9%
Comunicación	53,0%	Transporte	4,5%
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE INDEC			

Area Economica Isepci – noviembre 2022